

ACTUALIDAD

ARTURO MORALES ROMO



LOS EXPOSITORES EN PLENO DIÁLOGO ANTE UNA ATENTA AUDIENCIA.



LA PERIODISTA FRANCISCA PALMA.



EL PAQUISTANÍ USUARIO DE ZOFRI ZIA UL HAQ.

Debaten origen de identidad iquiqueña

Primera jornada de Conversaciones de Tarapacá convocó a diversas voces de la región para reflexionar sobre este tema.

Ximena Araya Monroy
ximena.araya@estrellaiquique.cl

Ayer se vivió el primer diálogo "Conversaciones sobre Tarapacá", instancia organizada por la Estrella de Iquique y la Universidad Arturo Prat, que reflexionó sobre Iquique y los orígenes de su identidad.

En esta primera cita se convocó al sociólogo Bernardo Guerrero, a la periodista Francisca Palma y al usuario paquistaní de Zofri, Zia Ul-Haq, quienes desde sus diversos ámbitos trataron de responder a esta interrogante.

IDENTIDAD

Para Bernardo Guerrero, la identidad iquiqueña es una construcción cultural que tiene una fuerte ligazón con su pasado peruano y con los diversos ciclos de su economía, que las

fueron empoderando como un territorio propio que aportaba a la economía del país y que fue escenario de los principales hitos históricos, la cual sin embargo fue víctima del olvido tanto de Perú como de Chile.

En este contexto se fue forjando una identidad desde la multiculturalidad, que porta muchas voces al fragor de las cuales se fueron construyendo sus costumbres y glorias deportivas, que enfatizó, surgieron en tiempos de crisis económica.

En esta pluralidad de la identidad, también se refirió a cómo la visualizaban las nuevas generaciones, por tanto este concepto en ningún caso debía ser algo estático, ni nostálgico, sino en constante evolución, que lamentablemente no era recogido por la academia, sino por los barrios

"No hay iquiqueño neto, hay que echar abajo esa identidad esencialista", resaltó en su punto de vista, agregando que estos fundamentalismos muchas veces creaban discursos de exclusión.

Por su parte Francisca Palma también compartió la idea de que no se trata de una identidad iquiqueña, sino de diversas identidades, sin embargo más allá de entronizar este concepto, insistió que era necesario preguntarse para qué y por qué reafirmar esta identidad.

"¿Somos esto para qué y a qué precio?", se cuestionó la joven autora del texto "Iquique Glorioso", quien opinó que muchas veces esta reafirmación identitaria impedía tener una mirada más crítica acerca del desarrollo de la región.

Finalmente Zia Ul-Haq

50

años de la Universidad Arturo Prat y la Estrella de Iquique inspiraron la actividad

aportó su visión como extranjero, destacando a Chile como un país donde las personas y en su caso, empresarios, podían desarrollarse económicamente, resaltando la estabilidad de sus instituciones, sin embargo a su juicio faltaba promoverla más turísticamente, enfocándose en toda la ciudad, no solo en las playas y difundir sus atractivos internacionales.

Los asistentes también se sumaron a la jornada, aportando sus visiones de esta identidad iquiqueña,

ANIVERSARIO

Según explicó el director del Diario La Estrella de Iquique, Eduardo Campos, la iniciativa nació en el contexto del 50 aniversario del Diario La Estrella de Iquique y la Universidad Arturo Prat. "Sentimos que era una oportunidad de generar una alianza estratégica con la universidad y entregar un producto con contenido que fuera un aporte a la región...queremos generar un espacio de discusión más local, donde podamos abordar diferentes temas". En tanto, el director general de vinculación y relaciones institucionales de la Unap, Iván Guerra, expresó que la idea era convocar a diversos actores, tanto desde la academia como desde la sociedad civil.

donde también les hicieron consultas a los expositores. Como el usuario Zofri, Enrique Lombardi, quien señaló que muchos inmigrantes italianos y croatas se quedaron en tiempos de crisis, consultando cuál era la posición de esta nueva camada de empresarios de Zofri, interrogante que fue respondida por otro paquistaní, que afirmó que sus hijos lo ligan a esta tierra.

Al finalizar, los expositores resaltaron lo valioso de la jornada. Así lo hizo la magíster en comunicación

política de la Universidad de Chile, Francisca Palma, que destacó, "siempre va ser positiva una instancia donde las personas se juntan a conversar, en este caso el tópico que nos convoca, la identidad de la región con mayor razón, un tema de valor histórico, de valor social, emotivo, que transversalmente une a las comunidades de la región y por sobre todo que la universidad estatal de la región convoque a la gente a conversar sobre el tema me parece un aporte fundamental".